PROGRAMA FINAL. RADIO NÓMADA

1. IDEA PRINCIPAL Y OBJETIVOS:

Hemos hecho un programa acorde a nuestra temática: viajes. Para ello, hemos tratado diferentes subtemas para cada elemento, desde el Erasmus hasta los recientes viajes del Rey Felipe VI o Cristiano Ronaldo. Hemos querido mostrar diferentes puntos de vista sobre este tema, mezclando el tono humorístico con el divulgativo e incluyendo secciones que puedan resultar llamativas e interesantes para diferentes públicos.

2. FORMATO Y ESTRUCTURA:

Para hacer el programa lo más dinámico y entretenido posible, hemos elegido la siguiente estructura:

- Introducción: 30-60". En ella explicamos lo que los oyentes van a escuchar a lo largo del programa. En esta parte introducimos el indicativo de Radio Nómada y el sonido de un avión a modo de cortinilla.
- Entrevista Influencer: 3 mins. Entrevistamos a María Fondo, una influencer de viajes ficticia que cuenta su experiencia viajando desde una perspectiva privilegiada. Para esta parte se deja ver un tono algo más humorístico, pero no por ello menos realista. Esta entrevista la emitimos pregrabada.
- Mención Agencia de Viajes: 30". Sirve como transición entre la entrevista y el elemento posterior, ya que la influencer menciona las agencias de viajes. Así, la publicidad pasa desapercibida.
- Boletín Informativo: 4:30 mins. Hemos incluído noticias nacionales e internacionales, tratando de no salirnos de la temática. El boletín comienza con la borrasca que ha azotado el país porque nos pareció adecuada al mencionar distintas zonas de España. Luego saltamos al viaje del Rey Felipe VI a China y de allí, pasamos al rechazo de las grandes potencias hacia los estudiantes migrantes. Cerramos con la visita de Cristiano Ronaldo a la Casa Blanca.
- Vox Pop: 45". De nuevo, sirve como transición e hilo conductor entre el boletín y el siguiente elemento. Relacionamos los viajes con el tema de Erasmus e introducimos el tema para después pasar al debate. El vox pop lo emitimos de manera pregrabada.
- Debate Erasmus: 5 min. Retoma el tema del Erasmus desde las opiniones de los oyentes. Mostramos los dos puntos de vista más habituales sobre este tema: el que lo considera la mejor experiencia de su vida y el que no termina de entender su idealización. Para ello usamos un tono poco conflictivo y basado en experiencias personales.
- Cuña Publicitaria Naturalearn: 30". Siguiendo la temática, pasamos del debate la publicidad de un campamento de verano para incluir también a los más pequeños en el programa. Sirve como una separación entre elementos. La cuña se emite de manera pregrabada.
- Entrevista Meet mochilero: 3:30 mins. Entrevistamos a Pelayo, un mochilero que lleva cinco años viajando por el mundo para encontrarse a sí mismo. Cuenta su experiencia en contraposición a la perspectiva de Martina Fondo: desde un punto de vista más "precario", auténtico y agradecido. Incluímos algunos guiños humorísticos a lo largo de la entrevista, aunque principalmente tiene un tono divulgativo.
- Despedida: 40": En ella agradecemos a nuestros oyentes por apoyarnos día tras día y recalcamos una vez más nuestro objetivo, ofrecerles experiencias que les diviertan

y les hagan pasar un buen rato. También les invitamos a sintonizarnos en próximas emisiones.

3. COMPONENTES DEL EQUIPO Y ROLES:

Radio Nómada, Grupo 6, está compuesto por Silvia López, María Delgado, Javier González, Noelia Nadal, Adriana Moreno y Lourdes Sánchez

- **Silvia López:** guión y locución del debate, selección y edición de los sonidos, colaboración en la estructura del programa y contribución a las ideas creativas del proyecto. Apoyo en la grabación de las piezas pregrabadas.

- **María Delgado** guión y locución del debate, selección y edición de los sonidos del mismo. Coordinación con la elaboración y creatividad del programa final así como búsqueda de recursos secundarios.

- **Javier González:** guión y locución careta/introducción, parte de locución/edición entrevista pregrabada, guión y locución boletín, locución cierre. Equipo de sonido para las piezas pregrabadas y colaboración en la creación del programa final.

- **Noelia Nadal:** Redacción del guión del boletín informativo, de la entrevista por Meet y la despedida del programa. Locución de: la primera cuña publicitaria “bon voyage”, del boletín informativo, del debate, la entrevista por Meet y la despedida. Equipo de sonido para las piezas pregrabadas. Recopilación de los sonidos del programa y colaboración en la creación del programa final.

- **Adriana Moreno:** Redacción de cuña, mención, vox pop y entrevista Meet. Selección y edición de los sonidos para estas partes. Locución y montaje de cuña publicitaria Naturalearn y vox pop. Parte de edición en entrevista pregrabada. Estructura y organización del programa final. Equipo de sonido durante el directo.

- **Lourdes Sánchez:** Redacción del guión para la entrevista pregrabada, locución de la segunda cuña publicitaria “Naturalearn”, locución de la entrevista pregrabada, selección de sonidos, equipo sonido durante el directo. Estructura y organización del programa final.